

6.5 Bidrag för företagens internationalisering

- Rättsgrund:** Självstyrelselag för Åland (1991:71) (FFS 1144/1991) 18 § 22 pkt.
Landskapslag om lån, räntestöd och understöd ur landskapets medel samt om landskapsgaranti (1988:50).
Landskapslag om näringsstöd (2008:110).
Anslag i landskapets årliga budget.
Kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse.
- Ändamål:** Ändamålet med stödordningen är att befrämja åländska företags internationalisering.
- Stödmottagare:** Små och medelstora företag på Åland med förutsättningar att bedriva en framgångsrik exportverksamhet utifrån de branschbegränsningar som följer av kapitel 5 vad som anges under kapitel 5 gällande försumbart stöd.
- Kriterier:** Stöd kan beviljas om företaget har förutsättningar att bedriva en framgångsrik exportverksamhet utanför Åland. Företagets exportprodukter/tjänster ska ha en hög grad av åländskt ursprung eller vara förädlad på Åland.
- I ansökan ska framkomma motivering för projektet samt de mål som ställs vid genomförandet av satsningen.
- Stödområden:** Hela Åland.
- Stödform:** Stödet beviljas i form av direkta bidrag.
- Stödintensitet:** Det maximala stöd som kan beviljas uppgår till högst 40 % av de godkända stödberättigande kostnaderna på fasta Åland och 45 % i skärgården. För stöd till marknadsföringsmaterial beviljas högst 10 000 euro. Deltar företag i av rikets ministerium organiserad exportmarknadsföring kan stöd beviljas till högst 50 % av de stödberättigade kostnaderna.
- Stöd beviljas inte retroaktivt, d.v.s. för åtgärder vidtagna före ansökan registrerats hos Ålands landskapsregering med undantag av att förskottsbetalningar för kostnader som hör till deltagande i mässor utanför Åland såsom hyra för monter eller utrustning kan godkännas.

Det totala beloppet av alla s.k. de minimis-stöd enligt Kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse som ett företag erhåller kan inte överskrida 200.000 euro under en tre års period.

Stödberättigade kostnader:

- kostnader för anlitande av marknadsförings-/säljkonsult. Då det är fråga om marknadsföringsåtgärder av mera långvarig karaktär kan stöd beviljas endast i initialskedet (1 år). Detta kan innefatta genomförande av marknadsundersökning, marknadsanalys, upprättande av affärsplan/affärsstrategier, planering av och genomförande av marknadsbearbetning.
- kostnader för deltagande i utställningar och mässor utanför Åland samt förskottsbetalningar som hör till dessa. Annonskostnader som direkt anknyter till utställningen eller mässan kan i detta sammanhang vara stödberättigade. Förutom de direkta utställnings- och mässkostnaderna utgör även rese-, övernattningskostnader samt dagtraktamente, enligt av landskapsregeringen fastställda principer, för tre anställda per företag godtagbara kostnader.
- i samband med mässor och/eller vid anlitande av marknadsförings-/säljkonsult
- marknadsföringsmaterial:
Godtagbara kostnader inkluderar t.ex. text, layout, foto, översättning.

Ej stödberättigade kostnader:

- lönekostnader för den egna personalen
- utgifter för telefon, fax
- serverings- och representationskostnader
- varuprover, presenter i PR-syfte
- avgifter för frakt och övervikt (undantag: frakt för utställningsföremål)
- sedvanliga försäljningsresor och studiebesök på mässor

Kostnader för företags marknadsföringsprojekt som utförs inom ramen för Visit Ålands r.f.:s ordinarie verksamhet är inte godtagbara, med hänvisning till landskapsregeringens årliga understöd till förbundet för liknande projekt.